

INFORME TRIENAL: RESUMEN

Una nueva mirada
para repensar las
metrópolis

Implementación del Plan de Acción 2018-2020

Entre 2018 y 2020, Metropolis tenía que llevar a cabo 65 resultados y entregables. En total,

Resultados:

- ✓ Alcanzados: 49
- En proceso: 10
- ✗ No desarrollados: 6

LÍNEA DE ACCIÓN 1 ^(L1) Ejercer la diplomacia urbana y la incidencia en cuestiones metropolitanas

Medidas	Resultados y entregables	
L1M1 Que se hayan seguido de cerca los acontecimientos, temas y cuestiones políticas mundiales y se hayan evaluado y priorizado las respuestas a implantar a través de la diplomacia urbana focalizada.	L1M1D1 Calendario de acontecimientos internacionales	✓
	L1M1D2 Publicación de la serie La Voz de los Alcaldes como ejemplos del legado de los líderes de las principales metrópolis	✗
	L1M1D3 Presencia política o técnica en acontecimientos internacionales relevantes	✓
L1M2 Que se haya debatido, de forma periódica, acordado y difundido ampliamente un discurso político común en torno a los temas metropolitanos claves y un conjunto de principios compartidos.	L1M2D1 Documentos de posición de Metropolis sobre cuestiones clave relativas a la gobernanza metropolitana	✓
	L1M2D2 Debates políticos en el seno de los acontecimientos anuales de Metropolis en torno a los grandes temas	✓
L1M3 Que Metropolis, por un lado, influya en la agenda mundial al defender una gobernanza metropolitana con perspectiva de género y, por otro, incorpore las principales ideas de la agenda mundial en materia de género en su agenda política.	L1M3D1 Todos los documentos de posición y resultados de Metropolis sobre temas clave relativos a la gobernanza metropolitana incluyen un enfoque de género	✓
	L1M3D2 Paridad de género en los acontecimientos y debates de Metropolis, en especial en cuanto a los ponentes	○
	L1M3D3 Inclusión de como mínimo una actividad específica sobre género en el programa de las reuniones anuales de Metropolis	✓
	L1M3D4 Coordinación con otros socios para forzar debates sobre la inclusión de la visión de género en las políticas locales	✓

<p>L1M4 Que se adopte una perspectiva que tenga en cuenta a la juventud en la implicación en debates y resultados de Metropolis sobre gobernanza metropolitana y sobre gobernanza con enfoque metropolitano.</p>	<p>L1M4D1 Coordinación con socios y con aliados potenciales para promover la inclusión de la perspectiva de juventud en las políticas urbanas</p>	<p>✗</p>
<p>L1M5 Que se haya diseñado una estrategia de presión que defienda la posición de Metropolis ante distintas preocupaciones metropolitanas.</p>	<p>L1M5D1 Estrategia de presión acordada por el Consejo de Administración</p>	<p>✓</p>
<p>L1M6 Que se cree una estrategia de alianza mundial con respecto a otras redes y actores que defina a grandes rasgos las líneas de trabajo.</p>	<p>L1M6D1 Planes anuales de alianza estratégica (2018-2019-2020)</p>	<p>✓</p>
	<p>L1M6D2 Informes anuales de alianza estratégica (2018-2019-2020)</p>	<p>✓</p>
<p>L1M7 Que Metropolis contribuya activamente a la labor de CGLU y el Grupo de Trabajo Global (Global Taskforce) y reciba el tratamiento de socio clave.</p>	<p>L1M7D1 Aportaciones al Grupo de Trabajo Global: acontecimientos, documentos, etc.</p>	<p>✓</p>
	<p>L1M7D2 Presencia política o técnica en acontecimientos de CGLU y el Grupo de Trabajo Global</p>	<p>✓</p>
<p>L1M8 Que de forma sistemática se forjen vínculos con medios especializados para difundir los conocimientos y posicionamientos de Metropolis.</p>	<p>L1M8D1 Dosier de promoción institucional que tenga en cuenta los objetivos y especificidades de cada región</p>	<p>✗</p>
	<p>L1M8D2 Presencia en medios especializados</p>	<p>○</p>

LÍNEA DE ACCIÓN 2 ^(L2) Fortalecer capacidades para la gobernanza metropolitana

Medidas	Resultados y entregables	
<p>L2M1 Que los miembros apliquen de forma colaborativa una serie de proyectos piloto acordados, de conformidad con la visión de Metropolis.</p>	<p>L2M1D1 Informes descriptivos y económicos anuales de los seis proyectos piloto aprobados y un informe final</p>	<p>✓</p>
	<p>L2M1D2 Ejecución de los seis proyectos piloto (uno por tema estratégico principal), dirigidos por miembros y transferidos a otras metrópolis</p>	<p>✓</p>
	<p>L2M1D3 Convocatoria anual de proyectos piloto</p>	<p>✓</p>

<p>L2M2 Que los resultados de todos los proyectos e iniciativas de Metropolis se estudien activamente como un todo mediante un proceso coreografiado por la Secretaría General de Metropolis para garantizar la transferibilidad y difusión de esos resultados.</p>	<p>L2M2D1 Plan estratégico de gestión del conocimiento</p>	○
	<p>L2M2D2 Observatorio Metropolis</p>	✓
	<p>L2M2D3 Plataforma "Policy Transfer"</p>	✓
	<p>L2M2D4 Web de Metropolis</p>	✓
	<p>L2M2D5 Creación de marcos de referencia que ayudan a los miembros a gobernar y gestionar las metrópolis</p>	✓
<p>L2M3 Que el Observatorio Metropolis y la Plataforma "Policy Transfer" se sitúen en el centro de la asociación, como medios clave para aprender y compartir modelos y experiencias específicas, así como instrumentos sobre la gobernanza metropolitana comprometida.</p>	<p>L2M3D1 Como mínimo un documento temático sobre cuestiones clave relativas a la gobernanza metropolitana y/o urbana</p>	✓
	<p>L2M3D2 Información actualizada sobre la Plataforma "Policy Transfer" relativa a: número de estudios de casos de miembros, así como número de nuevos expertos e interacciones entre ellos</p>	✓
	<p>L2M3D3 Un acontecimiento anual del Observatorio Metropolis</p>	✓
	<p>L2M3D4 Web del Observatorio Metropolis</p>	✓
<p>L2M4 Que la Comunidad de Gerentes Municipales se convierta en una plataforma interactiva que fomente el debate y permita a los profesionales conectar fácilmente entre sí.</p>	<p>L2M4D1 Acontecimientos anuales de gerentes municipales en colaboración con socios clave</p>	✓
	<p>L2M4D2 Recomendaciones resultantes de las conversaciones clave mantenidas por los gerentes municipales que participan en las sesiones anuales</p>	✓
	<p>L2M4D3 Difusión de las recomendaciones y resultados</p>	✓
<p>L2M5 Que se elabore un plan completo, sensible a las cuestiones de género y eficaz, de aprendizaje y desarrollo de la capacidad (incluido el Instituto Internacional de Formación de Metropolis), enmarcado en la visión de la asociación y que utilice sus instrumentos.</p>	<p>L2M5D1 Plan anual sensible a las cuestiones de género y eficaz de aprendizaje y desarrollo de la capacidad</p>	○
	<p>L2M5D2 Calendario de acontecimientos y programa de formación</p>	✓

<p>L2M6 Que se ponga a disposición de los miembros un conjunto acordado de instrumentos de gobernanza metropolitana y se preste apoyo activamente a su uso para supervisar y evaluar la calidad de vida de esas ciudades..</p>	<p>L2M6D1 Observatorio Metropolis y Plataforma "Policy Transfer" como conjunto de instrumentos de gobernanza metropolitana</p>	<p>✓</p>
<p>L2M7 Que se establezcan alianzas con redes temáticas, centros de investigación claves y académicos, y que dichas relaciones sean activas y comprometidas y contribuyan a sistematizar el conocimiento ya existente de Metropolis y a crear nuevo conocimiento.</p>	<p>L2M7D1 Planes anuales de alianza estratégica (2018-2019-2020)</p>	<p>✓</p>
	<p>L2M7D2 Calendario de acontecimientos y programa de formación</p>	<p>✓</p>
<p>L2M8 Que se creen y apoyen foros colaborativos que sirvan para congregar a alcaldes, profesionales urbanos, centros de investigación y académicos.</p>	<p>L2M8D1 Reuniones políticas y técnicas que abordan cuestiones clave para nuestros miembros, especialmente reuniones anuales y congresos trienales</p>	<p>✓</p>
<p>L2M9 Que se creen y fomenten espacios de conocimiento centrales relativos a las políticas sensibles al género.</p>	<p>L2M9D1 Acontecimientos técnicos y académicos sensibles al género en el marco de los acontecimientos anuales</p>	<p>✓</p>
<p>L2M10 Que se fomente activamente y se integre en la reflexión y la práctica de Metropolis la perspectiva de juventud de la gobernanza metropolitana.</p>	<p>L2M10D1 Mapeo de miembros en relación con los proyectos de cambio generacional en la gobernanza metropolitana y maneras de incluir la perspectiva de juventud en el diseño de las políticas locales</p>	<p>✗</p>
	<p>L2M10D2 Difusión de los conocimientos y experiencias de los miembros a través de los canales de comunicación de Metropolis</p>	<p>✗</p>
	<p>L2M10D3 Actuaciones para compartir conocimientos y experiencias entre miembros y socios</p>	<p>✗</p>

L2M11 Que se mantenga un compromiso con la Comunidad de Innovación Urbana de Metropolis, basada en las iniciativas del Premio Guangzhou y el Instituto Guangzhou para la Innovación Urbana	L2M11D1 Plan estratégico entre Guangzhou y la Secretaría General relativo al proyecto de la Comunidad de Innovación Urbana	✓
	L2M11D2 Aportación económica anual de Guangzhou a la Secretaría General en el marco del acuerdo con la Comunidad de Innovación Urbana de Metropolis	✓

LÍNEA DE ACCIÓN 3 ^(L3) Desarrollar una cultura de gobernanza interna sólida, consultiva y sostenible

Medidas	Resultados y entregables	
L3M1 Que se definan las responsabilidades de cada órgano estatutario de la asociación, en particular la función de las secretarías regionales.	L3M1D1 Documento de funciones de las secretarías regionales y copresidencias	✓
L3M2 Que se pacten cinco agendas regionales que concuerden con la estrategia global de Metropolis.	L3M2D1 Diseño y aplicación de cinco agendas regionales de carácter anual por parte de las secretarías regionales y de la Secretaría General	✓
L3M3 Que se desarrolle una estrategia para mejorar las relaciones entre los actores clave de Metropolis.	L3M3D1 Mapeo de los miembros en función de su implicación, pago de cuotas, etc	✓
	L3M3D2 Mapeo de socios y de aliados potenciales	○
	L3M3D3 Dossier de comunicación que destaca las ventajas de pertenecer a la asociación	○
L3M4 Que se diseñen y apliquen planes de comunicación interna y externa sensibles a las cuestiones de género.	L3M4D1 Plan de comunicación interna que incluye un mapa de procesos	○
	L3M4D2 Plan de comunicación anual que incluye actuaciones y un calendario	✓

L3M5 Que se elabore y aplique con eficacia una estrategia de recaudación de fondos.	L3M5D1 Estrategia de recaudación de fondos	✓
	L3M5D2 Convenio de colaboración entre el Secretariado Mundial de CGLU y Metropolis en el marco de la subvención de funcionamiento de la Comisión Europea y el acuerdo de alianza estratégica	✓
	L3M5D3 Planes anuales de recaudación de fondos	✓
L3M6 Que las actividades económicas y operativas de la asociación sean transparentes y justas.	L3M6D1 Aplicación completa de los sistemas financiero, de gestión y de rendición de cuentas	✓
	L3M6D2 Estrategia y sistema de compliance	○
	L3M6D3 Código ético de Metropolis	✓
	L3M6D4 Manual de procedimientos administrativos claro y eficaz	✓
	L3M6D5 Presupuestos estratégicos e informes financieros anuales y semestrales	✓
	L3M6D6 Previsión presupuestaria anual	✓
L3M7 Que se lleve a cabo una reorganización de la Secretaría General de Barcelona	L3M7D1 Organigrama de la Secretaría General de Metropolis	○
	L3M7D2 Descripción clara de las funciones de cada uno de los puestos de la Secretaría General	○
	L3M7D3 Organización interna basada en un enfoque de gestión de proyectos	✓
	L3M7D4 Desarrollo de mecanismos de seguimiento para aplicar el Plan de Acción 2018-2020 de Metropolis	✓
L3M8 Que se aplique el enfoque de incorporación de la perspectiva de género en toda la organización, incluida la planificación y la ejecución de las estrategias y actividades de la asociación, así como el uso de lenguaje inclusivo en las comunicaciones y documentos oficiales.	L3M8D1 Informes anuales que destacan los principales logros en materia de incorporación de la perspectiva de género en Metropolis	✓

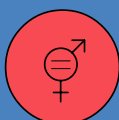
Esta publicación ha sido editada con el apoyo financiero de:



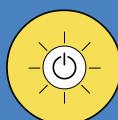
Con la implementación del plan de acción 2018-2020, hemos contribuido especialmente en la consecución de los siguientes **Objetivos de Desarrollo Sostenible:**



3. SALUD Y BIENESTAR



5. IGUALDAD DE GÉNERO



7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



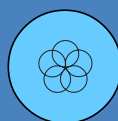
11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



13. ACCIÓN POR EL CLIMA



16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Secretaría General

Avinyó, 15. 08002 Barcelona (España)

Tel. +34 93 342 94 60

metropolis@metropolis.org

metropolis.org

 @metropolis_org

 Metropolis, World Association of the Major Metropolises

 MetroTalks - Rethinking metropolitan spaces

 metropolisasociacion

#MetroGovernance
